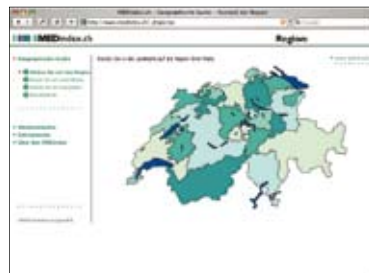


# Dokumentation



**Ärzte-Index • Websitelösung • Link zur Praxiswebsite**

# In Kürze

## Was ist MEDindex.ch?

MEDindex.ch ist das Schweizer Ärzteverzeichnis für Patienten. MEDindex.ch ist eine Zusammenarbeit der FMH, verschiedener Fachgesellschaften und der InterMind AG. MEDindex.ch existiert seit Mai 2001. In verschiedenen Schritten wurde das Angebot immer wieder erweitert bzw. den Wünschen der Patienten, der teilnehmenden Ärzte und der Kooperationspartner angepasst. Mit dem heute bestehenden Leistungsumfang, den Funktionen der Suche, den Möglichkeiten bei Website und Link deckt der MEDindex in kompakter Weise alle wichtigen Anforderungen ab..

## Was bietet MEDindex.ch?

- Unter [www.medindex.ch](http://www.medindex.ch) den aktuellsten und vielseitigsten Ärzteindex mit allen FMH-Praxis-Ärzten in der Schweiz
- Die Websitelösung für die Arztpraxis, integriert und vernetzt im Index
- Die Verlinkung zu bestehenden Websites aus dem Index-Eintrag unter Teilnahme an den erweiterten Suchmöglichkeiten

## Worin unterscheidet sich MEDindex.ch von anderen Angeboten?

- Einziges Angebot für Patienten mit validierten Angaben zu Ausbildung und Spezialisierung der Ärzte (FMH)
- Vollständigstes und aktuellstes Ärzteverzeichnis für Patienten
- Gezieltere Suchmöglichkeiten
- Besseres Preis-Leistungsverhältnis der Website-Lösung bzw. -Verlinkung (unter den professionellen Anbietern)
- Websitelösung mit mehr Funktionen und Seiten
- Kein Limit für Text und Bilder pro Website
- Einfache und transparente Pauschalpreise
- Professionelles Handling durch die Internet-Firma InterMind AG
- Aktive Zusammenarbeit mit Standesorganisationen und Fachgesellschaften (z.B. SGIM, KHM, SGSM, VZAG etc.)
- Zentrale Datenquellen, die Website-Haltern freiwillig zur Verfügung stehen, z.B. die Bibliothek mit Patientenbroschüren im PDF-Format

# Der Index

Der MEDindex ist das Schweizer Ärzteverzeichnis für Patienten. Er ist die Plattform, auf der Patienten ihren Arzt finden, z.B. nach einem Umzug, bei der Suche nach einer speziellen Fachrichtung oder nach speziellen Fähigkeiten wie Sprachkenntnissen, Zusatzausbildungen oder Praxisinfrastruktur. MEDindex.ch ist eine Zusammenarbeit der FMH, verschiedener Ärztesellschaften und der InterMind AG als operative Dienstleisterin.

Im MEDindex sind alle Ärzte der Schweiz aufgeführt, welche Mitglied der FMH sind und eine Praxis führen. Der Eintrag im MEDindex ist für den Arzt kostenlos und passiert automatisch. Der Index wird mindestens einmal pro Monat mit den Daten der FMH aktualisiert. Der MEDindex.ch ist das einzige Verzeichnis für Patienten, welches geprüfte Angaben zu Aus- und Weiterbildung der Ärzte anbietet. MEDindex.ch steht in Deutsch, Französisch und Italienisch zur Verfügung.

## Als einziger Index bietet der MEDindex.ch 3 Suchinstrumente

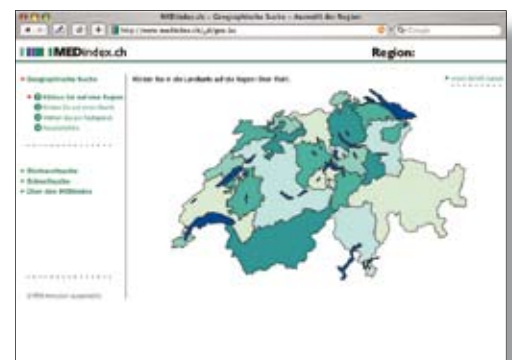
### Stichwortsuche

...falls ein Arzt mit bestimmten Merkmalen gesucht wird, z.B. mit bestimmten Öffnungszeiten, Praxisinfrastruktur, Betreuungsangebot, Sprachkenntnissen. Die Stichwortsuche funktioniert unter anderem über feste Suchkategorien, welche die Suche für Patienten besonders einfach machen. Die Eintragung in diese Suchkategorien steht auch externen, verlinkten Praxiswebsites offen.



### Geografische Suche

...um sich ein Bild über das medizinische Angebot in einer Region zu verschaffen, z.B. nach einem Umzug oder der Suche eines Spezialisten in ländlichen Gebieten.



## Schnellsuche

...eine einfache Suchmaske, um die Adresse oder Telefonnummer eines bereits bekannten Arztes nachzusehen.

In allen Suchinstrumenten kann sowohl einfach wie auch kombiniert nach Fachrichtungen und Zusatzausbildungen gesucht werden. MEDindex macht es einfach, einen Ohrenarzt mit homöopathischer Zusatzausbildung oder einen Kinderarzt mit sportmedizinischem Fähigkeitsausweis zu finden.



## Vom Adresseintrag zu mehr Informationen

Jeder Arzt kann seinen Eintrag erweitern: Wer bereits eine Website hat, kann einen Link zu seiner Site einrichten lassen. Wer noch keine Website hat, kann unter MEDindex.ch eine konfektionierte Website mit Content Management System eröffnen. Beide Angebote liegen preislich am untersten Rand professioneller Offerten. Die vollständige Preisübersicht steht auf der Preisliste unter [www.medindex.ch/formulare](http://www.medindex.ch/formulare) zur Verfügung.

# Link zur bestehenden Praxiswebsite

Wer bereits eine Website hat, lässt von seinem Adresseintrag einen Link zu seiner bestehenden Adresse einrichten. Auch externen Websites steht die Teilnahme an der Stichwortsuche über Kategorien offen. Patienten finden so die gesuchten Leistungen noch besser und garantieren der externen Website mehr Besucher:

## Teilnahme an der Stichwortsuche im Index

Mittels persönlichem Passwort kann sich der Arzt bei MEDindex einloggen und seine Suchkriterien selbst festlegen. Mittels Mausclick wird ausgewählt, was zutrifft - speichern - fertig. U. a. stehen zusätzlich zu Adresse und Ausbildung zur Verfügung:

- Sprachkenntnisse
- Öffnungszeiten
- Erreichbarkeit
- technische Ausrüstung
- Praxisleistungen



## Counter

Auf der persönlichen Administrationsseite, wo die Kategorien ausgewählt werden, steht ein Counter: Er zeigt an, wie oft die Praxiswebsite über den MEDindex angewählt wurde. Damit besteht eine zuverlässige Kontrolle, wie viele zusätzliche Besucher die Verlinkung aus dem MEDindex bringt.

## Link einrichten - wie vorgehen?

Unter [www.medindex.ch/start](http://www.medindex.ch/start) liegen alle nötigen Informationen bereit. Bei Fragen steht die Hotline unter 01 260 68 67 gerne zur Verfügung.

# Die Praxis-Website

Wer noch keine Website hat, kann bei MEDindex einfach, schnell und kostengünstig eine einrichten. Die Website ist ein vorgefertigtes Raster für Text und Bild. Für die Website stehen verschiedene Layouts zur Verfügung, die beliebig oft gewechselt werden können. Sämtliche Leistungen werden in Form von Pauschalen nach Preisliste verrechnet. Die Kosten sind dadurch einfach und transparent.

## Allgemeine Merkmale einer Praxis-Website

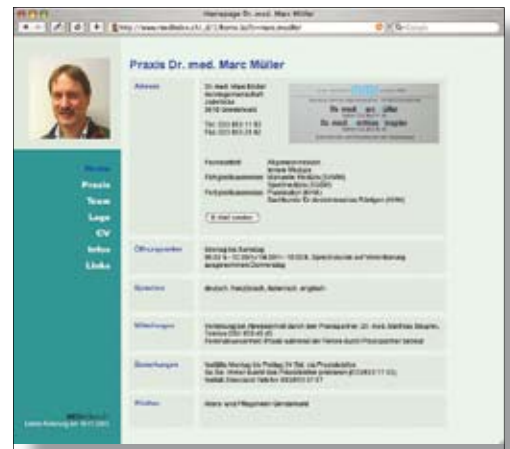
- 7 Seiten mit unbeschränkt viel Platz für Ihre Texte und Daten
- Sprachvarianten: deutsch, französisch und italienisch
- Verschiedene Layouts, die beliebig oft gewechselt werden können.
- Selbständige Anpassung der Website mit einem benutzerfreundlichen Content Management System (CMS) in deutsch und französisch.
- Einfacher Bildupload direkt über den Browser
- Automatisches Site-Management: es werden nur Seiten bzw. Felder angezeigt, die mit Inhalt gefüllt sind. Die Felder passen sich in ihrer Grösse den Texten an. Die Website wirkt dadurch immer konsistent und fertig. Selbstverständlich müssen nicht alle Felder bzw. Bildplätze gefüllt werden.
- Direkte Adresse [www.medindex.ch/vorname.nachname](http://www.medindex.ch/vorname.nachname)
- Zugang zur Bibliothek mit Patientenbroschüren
- Hinterlegung der individuellen Suchmerkmale im Index
- Persönlicher Counter im geschützten Administrationsteil
- Verschiedene Sicherheitsvorkehrungen schützen den persönlichen Administrationszugang
- Verdeckte eMail-Adresse auf der Homepage als wirksamer Schutz vor zusätzlichen unerwünschten Mails
- Mails, die über die Homepage eingehen, können über den Browser gelesen werden, z.B. aus Ihren Ferien. Der Administrationsbereich hält jeweils eine Kopie von jedem gesendeten eMail. Diese Funktion steht mit jeder beliebigen eMail-Adresse zur Verfügung.

## Service und Support

- Kostenlose Anmeldung bei allen relevanten Suchmaschinen
- Kostenloser Support per Mail und Telefon
- Kostenloses Digitalisieren von Bildern und kostenlose Aktualisierung von Fotos auf der Website
- Memo-Mail: die Website schickt 90 Tage nach der letzten Änderung automatisch ein eMail als Reminder, die Website auf ihre Aktualität hin zu prüfen.

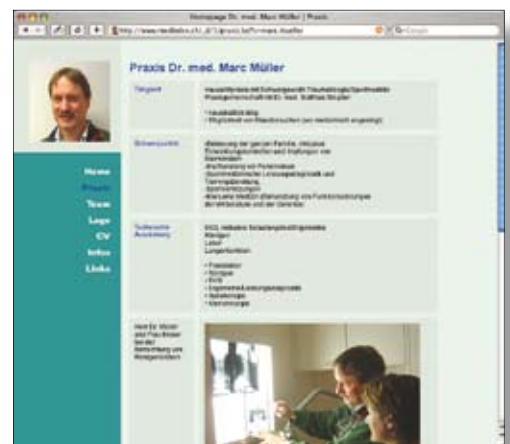
## Die Seite «Home»

- Protraitbild vom Arzt (wiederholt sich auf jeder Seite)
- Titel der Website («Praxis Dr. med. Marc Müller» )
- Adresse, Telefon, Fax
- Facharzttitel, Fertigungs- und Fähigkeitsausweise, Schwerpunkte
- eMail-Adresse, gegen aussen anonymisiert zur Vorbeugung gegen unerwünschte Werbung. Die eMail-Adresse kann auf Wunsch auch ganz unterdrückt werden.
- Praxislogo
- Öffnungszeiten
- Gruppenpraxis (Liste und Link zu allfälligen Praxiskollegen)
- Sprachen
- Mitteilungen (Ferienabwesenheiten, Vertretungsregelung, etc.)
- Bemerkungen (Notfalladressen, Hinweise für die Website-Besucher)
- Kliniken (Liste und Link von Belegspitälern)



## Die Seite «Praxis»

- Praxistätigkeit
- Schwerpunkte
- technische Ausrüstung
- 3 Bilder der Praxis, z.B. vom Empfang, den Konsultationsräumen, dem Wartezimmer, besonderen Untersuchungsgeräten, der Physiotherapie, dem Büro, dem Labor, der Kinderspielecke etc.
- Zusätzlich zu den individuellen Texten werden die individuell gewählten Kategorien aus der Stichwortsuche eingeblendet.



## Die Seite «Team»

- Platz für beliebig viele Fotos vom Arzt und von Teammitgliedern
- Pro Bild ein Titel und ein freies Textfeld, z.B. für die Beschreibung der genauen Tätigkeit in der Praxis, der Ausbildung etc.



## Seite «Lage»

- 2 Bilder; z.B. für die Aussenansicht des Praxisgebäudes und für einen Umgebungsplan
- Link zu einem externen Online-Plansystem
- Erreichbarkeit mit privaten Verkehrsmitteln
- Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- 3 Linkmöglichkeiten, z.B. zu öffentlichen Verkehrsmitteln, Fahrplänen, Gemeinewebsites etc.



## Seite «Curriculum Vitae»

- Platz für ein beliebig langes CV
- Vorbereitete Listendarstellung
- Mitgliedschaften und öffentliche Ämter als zusätzliches Feld



## Seite «Infos»

- Platz für beliebig viele und beliebig lange Texte
- Pro Text bis zu 3 Links
- Upload-Möglichkeit von PDF-Dateien, z.B. eigenen Patientenblättern, Formularen, Artikeln, wissenschaftlichen Beiträgen
- Kostenloser Bezug von PDF-Patienteninformationen aus der angeschlossenen Bibliothek



## Seite «Links»

- Platz für beliebig viele Links
- Freie Änderbarkeit der Reihenfolge



## Website einrichten - wie vorgehen?

Unter [www.medindex.ch/start](http://www.medindex.ch/start) liegen alle nötigen Informationen bereit.  
Bei Fragen steht die Hotline unter 01 260 68 67 gerne zur Verfügung.

# Zusatzdienstleistungen für MEDindex-Websites

## Eigene Domain **www.dr-beispiel.ch**

Jede Website ist standardmässig über eine direkte Adresse erreichbar ([www.medindex.ch/vorname.nachname](http://www.medindex.ch/vorname.nachname)). Die Website kann zusätzlich auf eine eigene Domain ([www.dr-beispiel.ch](http://www.dr-beispiel.ch)) geschaltet werden. Empfehlenswert ist diese Erweiterung besonders dann, wenn die Adresse an prominenter Stelle in der Korrespondenz erscheint oder wenn zusätzliche eigene eMail-Adressen geplant sind.

## eMail-Adresse

**[vorname.nachname@medindex.ch](mailto:vorname.nachname@medindex.ch) oder [mailbox@dr-beispiel.ch](mailto:mailbox@dr-beispiel.ch)**

Website-Haltern steht die Möglichkeit offen, zusätzliche eMail-Adressen einzurichten: [vorname.nachname@medindex.ch](mailto:vorname.nachname@medindex.ch). Besonders empfehlenswert ist dieser Schritt, wenn für die Praxis noch eine eigene Adresse eingerichtet werden muss.

Wer eine eigene Domain besitzt, kann sie nicht nur für die Website, sondern auch für seine eMail-Adressen einsetzen. Besonders empfehlenswert für einen umfassenden und professionellen elektronischen Auftritt der Praxis oder wenn in der Praxis verschiedene Bereiche verschiedene eMails haben sollen, z.B. [sprechstunde@dr-beispiel.ch](mailto:sprechstunde@dr-beispiel.ch), [physio@dr-beispiel.ch](mailto:physio@dr-beispiel.ch), [labor@dr-beispiel.ch](mailto:labor@dr-beispiel.ch) etc.

Mailkonten beim MEDindex bieten den Zugriff sowohl über POP3 (mit einem gängigen Mail-Programm wie Outlook oder Entourage.) wie auch über ein Webmail (die Mails können über den Browser gelesen wie z.B. bei Yahoo!, GMX oder Hotmail — z.B. aus den Ferien oder von einem Kongress).

## Individuelle Zusatzseiten

Zusätzlich zu den sieben Standard-Seiten können individuelle Zusatzseiten programmiert werden. Pro Seite stehen beliebig viel Platz für Text und maximal 3 Bilder zur Verfügung. Diese Seiten haben kein Content Management System.

## **Bild und Tondateien**

Nach individueller Beratung und Offerte können auch Film- und Tondateien in die Website integriert werden.

## **Homepage vor Ort**

Unser Spezialist kommt in die Praxis und bietet folgende Leistungen zu einem Pauschalpreis:

- Beratung über den Aufbau und die Texte der Website
- Aufnahme von digitalen Bildern
- Aufbau der Website vor Ort, gemeinsam mit dem Arzt
- Einführung ins Content Management System
- CD mit allen brauchbaren Aufnahmen
- Pauschalpreis inkl. alle Spesen und 1 Jahr Betrieb

## **Lösungen für eine Gruppenpraxis**

Die MEDindex-Praxis-Website ist auf die Präsentation eines einzelnen Arztes ausgerichtet. Einzelne Websites von Ärzten, die gemeinsam in Praxis sind, können jedoch unter einem gemeinsamen Dach zusammengeschlossen werden. Die Lösung mit individuellen Arztseiten unter einem gemeinsamen Dach ist vor allem dann sinnvoll, wenn die Kollegen unterschiedlichen Fachrichtungen angehören bzw. unterschiedlichen medizinischen Tätigkeiten nachgehen. Die Vorstellung der Ärzte auf separaten Seiten wird dem jeweiligen medizinischen Angebot bzw. der Ausbildung am besten gerecht.

Wenn alle Mitglieder einer Gruppenpraxis eine Homepage auf MEDindex.ch aufschalten, gelten besondere Rabatte. Zusätzlich erstellen wir kostenlos eine Einstiegseite mit dem Praxislogo, Adresse sowie Namen der Ärzte, inkl. Link auf deren Homepages auf MEDindex.ch. Voraussetzung ist, dass eine eigene Domain für die Gruppenpraxis registriert und installiert ist.

Eine Lösung für die gemeinsame Präsentation verschiedener Ärzte auf der gleichen Website ist in Vorbereitung und wird im Laufe des Jahres 2004 zur Verfügung stehen.

**Weitere Informationen und aktuelle Beispiele sind zu finden auf: [www.medindex.ch](http://www.medindex.ch)**