

www.MEDindex.ch – neues Ärzteverzeichnis mit Praxis-Websites

Das Kollegium für Hausarztmedizin ist seit kurzem Partner des MEDindex. MEDindex ist ein vollständiges Internet-Verzeichnis aller Praxisärztinnen und -ärzte der Schweiz und bietet diesen darüber hinaus die Möglichkeit, kostengünstig eine eigene Praxis-Website einzurichten.

Le Collège de médecine de premier recours est partenaire de MEDindex depuis peu. MEDindex est un registre complet sur Internet de tous les médecins avec un cabinet en Suisse et leur offre la possibilité d'installer leur propre site Internet à un prix modeste.

*Silva Keberle,
Stiftungsratsmitglied KHM*

Adressverzeichnisse von Schweizer Ärzten im Internet gibt es einige, bei den meisten hapert es aber entweder bei der Vollständigkeit und beim regelmässigen Update oder aber bei der Genauigkeit der Daten. Ein Webverzeichnis aller Praxisärztinnen und -ärzte für die Bevölkerung ist zudem nur dann sinnvoll, wenn man – ausser der korrekten Adresse und der Fachrichtung – noch etwas mehr über seinen (zukünftigen) Arzt erfahren kann. Hat er eine Zusatzausbildung in manueller Medizin? Kann er Türkisch? Ist die Praxis auch am Samstag offen? Wer macht die Ferienvertretung? Solche Fragen lassen sich mit den bisherigen Ärzteverzeichnissen nicht beantworten.

MEDindex schliesst diese Lücke. Unter www.medindex.ch gelangen interessierte Personen auf eine Website, die eine rasche und einfache Suche nach einer neuen Hausärztin erlaubt oder genauere Fragen zum Praxisangebot beantwortet. Suchen kann man auf zwei Arten: über den Namen des Arztes oder über eine regionale Suche mittels Karte. Als Suchresultat erscheint eine Liste mit Treffern: Die Namen von Ärzten, welche die Suchkriterien erfüllen, inklusive Adresse und Telefonnummer. Hat der gesuchte Arzt eine eigene Praxis-Website, so ist

er in der Liste speziell gekennzeichnet, und seine Website kann direkt angeklickt werden.

Wozu eine Praxis-Website?

Eine Praxis-Website erfüllt verschiedene Aufgaben:

- Sie bietet den Patienten, die ein Arzt bereits betreut, einen zusätzlichen Informationskanal. Die Website vermittelt praktische Informationen wie Öffnungszeiten, Ferienabwesenheit und Vertretung, kann aber auch für vielfältige medizinische Informationen genutzt werden.
- Die Website ist eine Art Visitenkarte für Patienten, die einen neuen Arzt suchen. Auf der Website haben sie die Möglichkeit, sich über Tätigkeit und Ausbildung des Arztes zu informieren und einen Blick in seine Praxis zu werfen.
- Aus der Sicht des KHM erfüllt der MEDindex auch eine dritte, wichtige Aufgabe: Mit dem Verzeichnis und mit den eigenen Websites präsentieren sich Ärztinnen und Ärzte als moderne und kommunikative Berufsgruppe.

Das KHM verfolgt mit der Partnerschaft mit MEDindex verschiedene Ziele:

1. Präsentationsplattform für Hausärzte

Mit dem MEDindex bekommen KHM-Mitglieder eine Plattform für ihren Auftritt im World Wide Web. Denjenigen Ärzten, die bisher keine Praxis-Website hatten, bietet MEDindex eine kostengünstige Variante für eine eigene Website. Aber auch Kollegen, die bereits eine Praxis-Website haben, können diese problemlos in den MEDindex einbinden lassen.

2. Ein Projekt aus den eigenen Reihen

Ursprünglich war der MEDindex nur als Internet-Verzeichnis der Schweizer Internistinnen und Internisten geplant. Die SGIM wurde damals angefragt, beim Konzept dieses Projekts mitzuarbeiten. Mit dem Fortschreiten der Arbeit wurde immer deutlicher, dass ein so umfangreiches Verzeichnis vor allem dann Sinn macht, wenn es allen Ärztinnen und Ärzten mit Praxis zugänglich und natürlich auch der ganzen Bevölkerung bekannt gemacht werden kann. Seit dem Frühling 2002 präsentiert sich der MEDindex –

dank der Zusammenarbeit mit der FMH – als vollständiges Internet-Verzeichnis aller praktizierenden Ärztinnen und Ärzte der Schweiz, sofern sie Mitglied der FMH sind. Das KHM ist – neben der SGIM – seit einigen Wochen ebenfalls eine Partnergesellschaft des MEDindex.

3. Zuverlässige Daten für Patienten und Bevölkerung

Der MEDindex bietet den Benutzern, also in erster Linie den (zukünftigen) Patienten, korrekte und zuverlässige Daten. Er informiert das Publikum über Adressen, Ausbildung und Spezialisierungen der im Index erfassten Ärzte. Die Daten kommen von der FMH und werden regelmässig auf den neuesten Stand gebracht. Das KHM ist damit in der vorteilhaften Lage, gegenüber Patienten und Bevölkerung mit aktuellen und geprüften Daten auftreten zu können.

4. Preisvorteile für KHM-Mitglieder

Durch die Partnerschaft mit dem MEDindex profitieren alle Mitglieder der Partnergesellschaften, also neu auch die Mitglieder des KHM (SGIM, SGAM und SGP), von einem ständigen Rabatt von 300 Fr. (490.– statt 790.– inkl. 12 Monate Betrieb), wenn sie eine eigene Website auf dem MEDindex erstellen lassen. Der Betrieb der Praxis-Website kostet ab dem 13. Betriebsmonat nur Fr. 10.– pro Monat.

Viele Ärztinnen und Ärzte sind (verständlicherweise) der Meinung, eine eigene Website sei nicht nötig. Dies mag – zumindest für gut ausgelastete Praxen – im Moment noch stimmen. Es wäre jedoch eine sträfliche Vernachlässigung, wenn wir dieses Feld Anbietern bzw. Institutionen mit einseitigen Partikularinteressen ganz überlassen würden. Es ist immer noch der Arzt / die Ärztin selbst, die bestimmen soll, wie sich die eigene Praxis im Internet präsentiert und nicht zum Beispiel allein die Veranstalter von Ratings der besseren oder schlechteren Art. Der MEDindex, der in Partnerschaft mit den Fachgesellschaften betrieben wird und der auf den korrekten FMH-Daten basiert, ist in den Augen des KHM eine dringende Notwendigkeit.

Wie vorgehen, wenn Sie MEDindex näher ansehen wollen?

1. Geben sie in das URL-Feld Ihres Internet-Browsers <www.medindex.ch> ein.
2. Wählen Sie «Stichwortsuche über das Eingabeformular» aus.
3. Geben Sie in das oberste Feld <Bauer> ein.
4. Aus der Liste aller «Bauer» wählen Sie den grün unterlegten Link von Dr. Werner Bauer aus.
5. Nun können Sie ein Beispiel für eine Praxis-Website von MEDindex ansehen.

Wie vorgehen, wenn Sie eine eigene Website bei MEDindex eröffnen wollen?

- Suchen Sie Ihren eigenen Namen unter www.medindex.ch.
- Gehen Sie auf die Internet-Adresse www.medindex.ch/info.
- Öffnen Sie dort das Startformular.
- Drucken Sie das Formular aus und senden Sie es zusammen mit einem Passfoto an MEDindex (Adresse auf dem Formular). Wenn Sie bereits ein digitales Foto von sich haben, so können Sie dieses an info@medindex.ch mailen.
- Wenige Tage später ist Ihre Homepage im Internet. Sie werden vom MEDindex über alles weitere informiert und können die zur Verfügung stehenden Seiten nach Ihren Bedürfnissen vervollständigen.

Weitere Informationen sind erhältlich unter:

- E-mail: info@medindex.ch
- Hotline-Nummer MEDindex: 01 260 68 67
- Internet: www.medindex.ch/info

Was bietet die Praxis-Website?

Grundvariante

- Sechs Seiten: Home, Praxis, Curriculum vitae, Informationen für Patienten, Lage, Links.
- Sieben Layouts, die jederzeit und beliebig oft gewechselt werden können.
- Sie können Ihre Praxis-Website einfach und schnell selbst aktualisieren (Content Management System). Gemachte Änderungen sind sofort aktiv. Dadurch ist Ihre Praxis-Website immer auf dem neusten Stand.

- Sie erhalten kostenlosen Support über die MEDindex-Hotline.
- Fotos und Bilder werden kostenlos upgedatet.
- Sie haben eine direkte und persönliche Internet-Adresse für Ihre Website: www.medindex.ch/vorname.nachname.
- Sie haben unbeschränkt Platz für Ihre Texte, z.B. Informationen für Ihre Patienten.
- Sie können Ihre persönliche E-Mail-Adresse auf der Praxis-Website verwenden, ohne dass Ihre E-Mail-Adresse dabei sichtbar wird (Datenschutz).
- E-Mails, die Sie über Ihre Praxis-Website erhalten, werden in Ihrem geschützten Administrationsbereich gespeichert. Diese E-Mails können Sie von unterwegs abrufen (Web-Mail-Funktion).

Ausbaumöglichkeiten

- Individuelle Zusatzseiten
- E-Mail-Adresse: IhrName@medindex.ch
- Eigene Domain mit der Adresse «www.IhrName.ch» und E-Mail-Adresse «Mailbox@IhrName.ch»

MEDindex-Bon für KHM-Mitglieder

Wer diesen Bon bei der Bestellung einer Website bei MEDindex beilegt, bezahlt für die sechs Seiten statt Fr. 490.– nur Fr. 290.–. Der Bon ist gültig bis 31. Januar 2003.

PrimaryScare

Körperliche Bewegung schützt vor Asthma. Forscher in den USA fanden heraus, dass bei etwa der Hälfte der Bevölkerung eine genetische Veranlagung für eine Asthma-Erkrankung vorhanden ist. Die gute Nachricht: Das «Asthma-Gen» wird nur aktiv, wenn der Träger oder die Trägerin aus Bewegungsmangel an Gewicht zunimmt.

Dieser Befund liefert ein weiteres Argument im Kampf gegen den inneren Schweinehund, der die Fernsehcouch dem Fitnessstudio vorzieht.

Quelle: Berner Zeitung, 25. 10 2002/SK